



Grupo Saúde
NUNO MENDES

EI[®]
Escola
Integrativa



Entidade
Formadora
Certificada
dgert

siGo

Curso de IA Aplicada à Produtividade e Criatividade



6 e 7 de novembro



Penafiel

INSCREVA-SE JÁ

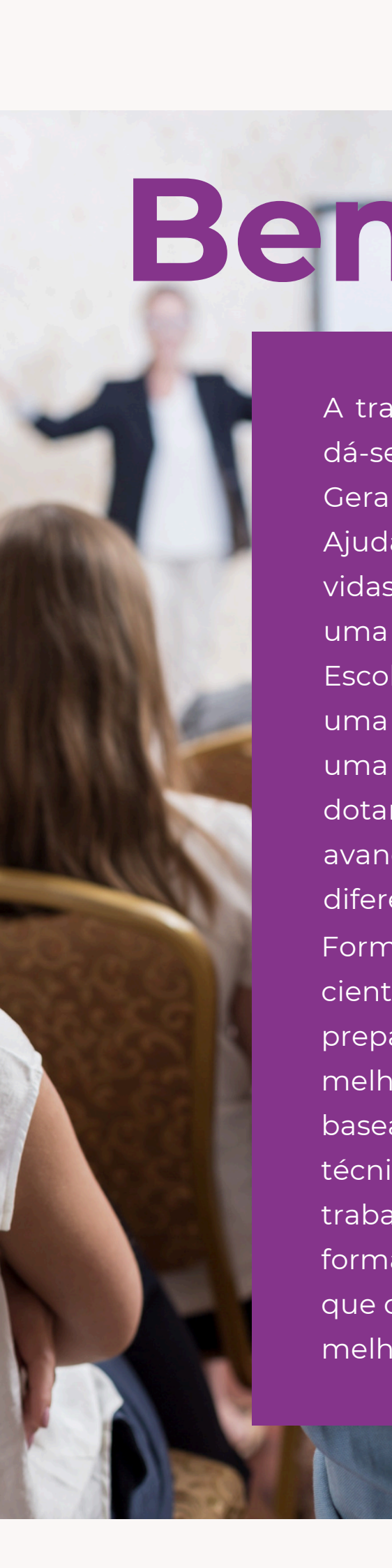
✉ geral@escolaintegrativa.pt

☎ +351 938243821



Rua Tenente Valadim,
Fração A, N° 84, R/Ç
Esq. 4560-532 Penafiel





Bem-vindo

A transformação para um melhor cuidar dá-se com conhecimento de qualidade. Geramos valor e qualidade de vida. Ajudamos a evoluir pessoas. Melhoramos vidas. Fazemos alcançar objetivos, com uma paixão e dedicação inigualáveis. A Escola Integrativa (EI) é uma escola com uma formação global e abrangente. Com uma visão holística, o objetivo da EI é dotar os formandos de conhecimentos avançados e competências nas mais diferentes áreas integrativas da vida.

Formações atualizadas, holísticas, científicas e integrativas dirigidas e preparadas para proporcionar um futuro melhor. Primamos pela formação baseada na humanização e em inovações técnicas e tecnológicas, com conceitos de trabalho diferenciados. Ambicionamos formações de extrema qualidade, para que cada pessoa possa ser melhor, pensar melhor, cuidar melhor diariamente.

A Inteligência Artificial Generativa deixou de ser uma promessa tecnológica para passar a ser uma camada de trabalho. Está disponível, é acessível e já está a ser usada, com ou sem critério, dentro das organizações. O problema deixou de ser o acesso à ferramenta e passou a ser a ausência de método.

Esta ação responde a essa lacuna. Não é um catálogo de aplicações nem uma demonstração de novidades. É um sistema prático para pensar melhor, produzir mais depressa, elevar a qualidade do trabalho e construir fluxos adaptados à atividade concreta de cada participante.

A formação é transversal e não exige conhecimento técnico prévio. Parte das tarefas que cada pessoa já executa no seu posto de trabalho, identifica onde a IA acrescenta valor, onde não acrescenta, e como validar tudo o que produz. Termina com cada participante a desenhar o seu próprio fluxo de trabalho com IA.

A formação é ministrada pela BRAINLOOP AI, consultora especializada em Inteligência Artificial Generativa aplicada à produtividade, criatividade, comunicação e transformação de processos.

Público-alvo : Ação transversal, aberta a colaboradores ou cargos de chefia, de qualquer área funcional e de qualquer nível de experiência com Inteligência Artificial, de quem nunca utilizou uma ferramenta a quem já a usa diariamente. O programa trabalha um tronco comum com desafios de profundidade variável, o que permite acompanhar simultaneamente participantes iniciantes e participantes já experientes, sem nivelar por baixo.

Pré-requisitos:

- Não são exigidos conhecimentos técnicos, de programação ou de estatística.
- Computador portátil próprio, com acesso à internet e permissões para aceder a plataformas web.
- Conta ativa, ainda que gratuita, em pelo menos uma ferramenta de IA Generativa. As contas são criadas no início da ação para quem não as tiver.
- Disponibilidade para trabalhar sobre tarefas concretas do próprio posto de trabalho.

Carga Horária: 12h

Datas da Formação:

- 6 de Novembro de 2026, das 19h00 às 23h00 (online)
- 7 de Novembro de 2026, das 09h00 às 18h00 (presencial)

Preço: 197€

Objetivos de Aprendizagem:

➡ **Capacitar os participantes para integrar ferramentas de Inteligência Artificial Generativa nas suas rotinas profissionais, com critérios de escolha, métodos de prompting, fluxos reutilizáveis e práticas de validação, de**

modo a ganhar tempo, aumentar a qualidade e a consistência dos resultados, sem comprometer a verificação humana, a confidencialidade e a responsabilidade profissional.

Neste sentido, no final da ação, os participantes serão capazes de:

- Compreender o funcionamento e os limites da IA Generativa, distinguindo o que a tecnologia faz bem do que continua a fazer mal.
- Selecionar a ferramenta adequada a cada tarefa, com base na natureza do trabalho, no tipo de output e no nível de risco.
- Estruturar prompts com papel, contexto, critérios e formato, e transformá-los em prompts reutilizáveis.
- Utilizar contexto persistente, memória, projetos e assistentes personalizados para trabalhar com continuidade.
- Produzir outputs aplicados de texto, análise e imagem a partir de tarefas do próprio posto de trabalho.
- Avaliar criticamente a qualidade de um resultado com critérios explícitos, e iterar com intenção.
- Construir um fluxo de trabalho com input, processo, decisão humana e output, aplicado a uma tarefa repetitiva.
- Identificar riscos de confidencialidade, alucinação e direitos de utilização, e aplicar práticas de validação.
- Documentar as práticas adquiridas num conjunto de ativos reutilizáveis pela equipa.

Formador

João Marques

Diretor de Comunicação e Copywriter, especializado em Storytelling, Estratégia de Conteúdo e Inteligência Artificial Generativa. Aprofundou os seus conhecimentos na criação de conteúdo, comunicação estratégica e aplicação de IA no marketing. Ao longo da sua carreira, tem-se dedicado, de forma contínua, à prática profissional e à formação, aliando experiência em projetos inovadores à atuação em contextos académicos e corporativos.

O seu percurso profissional destaca-se ainda pela forte componente pedagógica: conta com anos de experiência como docente e formador em instituições e academias de renome, tendo contribuído para a capacitação de inúmeros profissionais na área do marketing, copywriting e inteligência artificial. Participou também na criação e direção de projetos como o BrainLoop e o No Bad Ideas, aplicando storytelling transmedia e soluções criativas em comunicação estratégica.

Apaixonado pelo ensino e pela aprendizagem, acredita firmemente que o processo formativo é bidirecional já que considera que, ao longo dos anos, aprendeu com os seus formandos tanto quanto ensinou, e que essa troca constante de experiências e saberes é essencial para o crescimento profissional. Convicto de que a comunicação estratégica tem o poder de transformar realidades, dedica-se, com entusiasmo, a formar profissionais mais conscientes, criativos e preparados para enfrentar desafios do marketing e da inovação.

Conteúdos Programáticos

Módulo 1 – Compreender a IA e escolher as ferramentas certas (4 horas)

- O novo paradigma da Inteligência Artificial.
 - O que mudou nos últimos anos.
 - IA Generativa e IA tradicional, diferenças práticas.
 - O que a IA faz bem e onde continua a falhar.
 - Boas práticas e limitações.
- O ecossistema atual de IA.
 - ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity, Microsoft Copilot e NotebookLM.
 - Ferramentas especializadas e quando compensam.
- Qual a melhor IA para cada necessidade.
 - Pesquisa, escrita, análise, programação, apresentações, imagens, documentos, dados e tradução.
 - Matriz de decisão por tarefa, tipo de output e nível de risco.
- Como pensar antes de perguntar.
 - Estruturar problemas e definir objetivos.
 - Transformar tarefas em pedidos claros.

Output do módulo: matriz pessoal de escolha de ferramentas por tarefa.

Módulo 2 – Trabalhar melhor com IA (4 horas)

- Da pergunta ao resultado.
 - O que é um prompt e qual a anatomia de um bom prompt.
 - Técnicas avançadas de prompting.

- Construção de prompts reutilizáveis.
- Para além do prompt.
 - Memória, Projects, GPT´s personalizados e Claude skills.
 - Skills e ferramentas ligadas ao ChatGPT e Claude
 - Integração com ficheiros e documentos.
- Criar fluxos de trabalho inteligentes.
 - Pesquisa, síntese e produção.
 - Ideia, documento e apresentação.
 - Reunião, resumo e plano de ação.
 - Documento, análise e decisão.
- Automatizar trabalho repetitivo.
 - Templates, assistentes especializados e fluxos reutilizáveis.
 - Construção de uma biblioteca de prompts.

Output do módulo: biblioteca inicial de prompts e um assistente personalizado configurado.

Módulo 3 – Aplicações práticas no dia a dia (4 horas)

- Texto e comunicação.
 - Emails, relatórios, propostas, apresentações, resumos e documentação.
- Criatividade.
 - Brainstorming, planeamento, estratégia, campanhas e conteúdo para redes sociais.
- Imagem.
 - Como gerar imagens profissionais e escrever bons prompts de imagem.
 - Consistência visual e casos de utilização.

- Produtividade.
 - Organização pessoal, planeamento semanal, gestão de tarefas e apoio à decisão.
- Construção do workflow pessoal.
 - Identificação de tarefas repetitivas.
 - Seleção das ferramentas adequadas.
 - Definição de prompts reutilizáveis.
 - Mapeamento de oportunidades de automatização.

Output do módulo: fluxo de trabalho pessoal com IA, documentado e pronto a utilizar no dia seguinte.